

# Metas Académicas Versus Metas Profesionales: ¿Marcan Diferencia en el Rendimiento del Alumnado?

## Academic Goals Versus Professional Goals: Do They Make Any Difference in Student's Performance?

Pilar Velasco

Universidad de Alcalá, España

En el EEES, la motivación del alumnado se convierte en uno de los ejes centrales. Este trabajo estudia si la naturaleza de los objetivos perseguidos por el alumnado (metas académicas versus metas prácticas/profesionales) afecta a sus resultados académicos. El análisis se realiza sobre un trabajo grupal en la asignatura de Dirección Financiera II. En conjunto, los resultados no muestran diferencias estadísticamente significativas en la calificación de los estudiantes en función de sus objetivos. Sin embargo, otros aspectos relacionados con el rol activo del alumnado como su grado de puesta al día sobre la actualidad económico-empresarial sí que marcan diferencias en su éxito académico.

**Descriptores:** Motivación, Educación superior, Resultados académicos, Docencia empresarial.

In the European Higher Education Area (EHEA), students' motivation becomes a cornerstone. This paper studies whether the nature of the students' goals (academic goals versus practical/professional ones) affects their academic performance. This analysis is based on a group work task experience in the Corporate Finance II subject. Overall, results do not display statistical significant differences in the students' marks across the different goals groups. However, other aspects associated with the active role of students such as their degree of information about current news do make a difference in their academic success.

**Keywords:** Motivation, Higher education, Academic achievement, Business economics teaching.

## Introducción

El EEES persigue no sólo que los alumnos adquieran ciertos conocimientos sino además competencias disciplinares y profesionales (Mingorance, 2008; Riesco, 2008). Ello hace imprescindible cada vez más un aprendizaje activo y comprometido del alumnado (Calderón y Escalera, 2008), donde su motivación se convierte en pieza clave. El alumnado presenta enorme heterogeneidad en sus metas y motivaciones (Álvarez, 2005), lo cual puede reflejarse en su aprendizaje.

Este estudio evalúa si las motivaciones/objetivos que guían el proceso de aprendizaje del alumno afectan a sus resultados académicos en evaluación continua. Se analiza una experiencia de trabajo en grupo de la asignatura Dirección Financiera II con alumnos del doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE). Los resultados no revelan diferencias estadísticamente significativas en la calificación de los estudiantes según sus objetivos prioritarios. Otros aspectos relacionados con su rol activo como el grado de puesta al día sobre la actualidad económico-empresarial sí que marcan diferencias en su rendimiento académico.

El resto del trabajo se estructura en cuatro apartados. El primero explica la experiencia docente. El siguiente describe la muestra, variables y metodología. Después se exponen los principales resultados. El último apartado cierra con conclusiones e implicaciones para la práctica docente.

## Experiencia docente

Esta experiencia docente se basa en un trabajo de evaluación continua por grupos en Dirección Financiera II, en el que los alumnos debían seguir las noticias de su empresa asignada y relacionarlas con la cotización bursátil. Al inicio del cuatrimestre, rellenaron una encuesta<sup>23</sup> donde debían dar respuesta a cuestiones relacionadas con su grado de puesta al día sobre la actualidad económica, fuentes de información y principales beneficios esperados de ese trabajo. En concreto, la sexta pregunta de la encuesta constituye la columna vertebral de este estudio:

6.-¿Qué beneficios espera obtener de realizar el trabajo de seguimiento de empresas de la asignatura? Elija tres beneficios de esta lista, ordenando las tres opciones elegidas de 1(principal beneficio) a 3 (beneficio secundario).

- ☐ Recopilación, análisis e interpretación de información económica.
- ☐ Llevar el contenido de la asignatura al día.
- ☐ Conectar el contenido de la asignatura con el mundo real.
- ☐ Capacidad de trabajo en equipo.
- ☐ Estar más al día de la actualidad empresarial.
- ☐ Tomar parte activa en mi proceso de aprendizaje.

Se entremezclan opciones asociadas con dos objetivos de diferente naturaleza: unos más “académico” de llevar la asignatura al día y evolucionar en su aprendizaje (primera, segunda y sexta opciones en mayor medida), y otros objetivos de naturaleza más “práctica/profesional” relacionados con la aplicación práctica de los contenidos de la asignatura (vinculado más estrechamente con opciones tercera, cuarta y quinta).

## Método

### *Diseño empírico: Muestra, variables y metodología*

La muestra comprende 26 alumnos (6 hombres y 20 mujeres) de 4º curso del doble grado en DAFE de la Universidad de Alcalá que cursaban Dirección Financiera II en el curso 2015/16. Se distribuían en 11 equipos<sup>24</sup>.

Se definen los objetivos del alumno como primera, segunda y tercera opción prioritaria (variables objetivo\_alumno1, objetivo\_alumno2 y objetivo\_alumno3, respectivamente). Todas son variables categóricas entre 1 y 6 según el objetivo escogido en la sexta pregunta de la encuesta. Otras variables son: grado de puesta al día de la actualidad económica (grado\_puesta\_dia), y la nota del alumno (nota\_trabajo) que se asignaba de

<sup>23</sup> Encuesta disponible en el apéndice.

<sup>24</sup> La clase tenía 38 alumnos. De algunos no fue posible recabar información por diversos motivos: elección de evaluación final para cursar la asignatura (6 alumnos), no asistencia a clase el día de la encuesta (5 alumnos) y cumplimentación errónea de alguna pregunta de la encuesta (1 alumno).

forma grupal otorgando igual nota a los estudiantes de un mismo equipo. La Tabla 1 resume las variables.

Tabla 1. Variables del estudio

Variable	Descripción
<i>objetivo_alumno1</i>	Opción elegida en sexta pregunta de la encuesta como primera opción (beneficios/objetivos esperados con esta actividad). Valores entre 1 y 6: 1 (Recopilación, análisis e interpretación de información económica); 2 (Llevar el contenido de la asignatura al día); 3 (Conectar el contenido de la asignatura con el mundo real); 4 (Capacidad de trabajo en equipo); 5 (Estar más al día de la actualidad empresarial) y 6 (Tomar parte activa en mi proceso de aprendizaje).
<i>objetivo_alumno2</i>	Opción elegida en sexta pregunta de la encuesta como segunda opción (beneficios/objetivos esperados con esta actividad). Valores entre 1 y 6: 1 (Recopilación, análisis e interpretación de información económica); 2 (Llevar el contenido de la asignatura al día); 3 (Conectar el contenido de la asignatura con el mundo real); 4 (Capacidad de trabajo en equipo); 5 (Estar más al día de la actualidad empresarial) y 6 (Tomar parte activa en mi proceso de aprendizaje).
<i>objetivo_alumno3</i>	Opción elegida en sexta pregunta de la encuesta como tercera opción (beneficios/objetivos esperados con esta actividad). Valores entre 1 y 6: 1 (Recopilación, análisis e interpretación de información económica); 2 (Llevar el contenido de la asignatura al día); 3 (Conectar el contenido de la asignatura con el mundo real); 4 (Capacidad de trabajo en equipo); 5 (Estar más al día de la actualidad empresarial) y 6 (Tomar parte activa en mi proceso de aprendizaje).
<i>grado_puesta_día</i>	Grado de seguimiento y puesta al día de la actualidad económico-empresarial, con valores entre 0 (Muy bajo) y 10 (Muy alto).
<i>nota_trabajo</i>	Calificación del alumno (de 0 a 10) en el trabajo de seguimiento de empresas.

Fuente: Elaboración propia.

La metodología principal es tests de diferencia de medias donde se comparan las notas de los estudiantes cuyos objetivos se engloban en dos bloques diferenciados: objetivos de naturaleza más “académica” y objetivos de naturaleza más “práctica/profesional”.

## Resultados

La Tabla 2 muestra la distribución por objetivos en la realización del trabajo. El grueso del alumnado (73,08%) persigue metas de naturaleza más “práctica/profesional” como primera opción, resultado que se mantiene en segunda opción (con menos intensidad) y que se da la vuelta en tercera opción, donde ganan mayor importancia objetivos académicos (53,85%). En general, los alumnos se inclinan en mayor medida por objetivos asociados más directamente con la práctica profesional. Ello podría explicarse por el carácter fundamentalmente aplicado del trabajo.

La Tabla 3 contiene la distribución del alumnado por objetivos y calificación. En primera y tercera opción, los objetivos profesionales son escogidos en mayor medida por los alumnos con una calificación por debajo de la mediana muestral, aunque sin excesiva diferencia respecto al subgrupo con mejores calificaciones.

A continuación, se realiza un conjunto de tests de diferencia de medias entre las calificaciones de los estudiantes en función de la naturaleza de los objetivos como primera, segunda o tercera opción<sup>25</sup>. El Panel A de Tabla 4 muestra los resultados. La

<sup>25</sup> Estos tests se han realizado asumiendo igualdad de varianzas. En un test de diferencia de varianzas previo, no se rechazaba la hipótesis nula de que no hubiera diferencias entre las varianzas de las dos submuestras.

calificación es superior en los alumnos priorizan objetivos académicos (excepto en los marcados como segunda opción), aunque las diferencias no resultan estadísticamente significativas.

Tabla 2. Distribución del alumnado por objetivos

OBJETIVOS DE NATURALEZA MÁS "ACADÉMICA"			
Objetivo	Nº alumnos elegido como 1ª opción (% sobre total)	Nº alumnos elegido como 2ª opción (% sobre total)	Nº alumnos elegido como 3ª opción (% sobre total)
Recopilación, análisis e interpretación de información económica	2 (7,69%)	8 (30,77%)	8 (30,77%)
Llevar el contenido de la asignatura al día	4 (15,38%)	1 (3,85%)	3 (11,54%)
Tomar parte activa en mi proceso de aprendizaje	1 (3,85%)	1 (3,85%)	3 (11,54%)
<b>Total</b>	<b>7 (26,92%)</b>	<b>10 (38,46%)</b>	<b>14 (53,85%)</b>
OBJETIVOS DE NATURALEZA MÁS "PRÁCTICA-PROFESIONAL"			
Objetivo	Nº alumnos elegido como 1ª opción (% sobre total)	Nº alumnos elegido como 2ª opción (% sobre total)	Nº alumnos elegido como 3ª opción (% sobre total)
Conectar el contenido de la asignatura con el mundo real	11 (42,31%)	6 (23,08%)	5 (19,23%)
Capacidad de trabajo en equipo	0 (0 %)	2 (7,69%)	1 (3,85%)
Estar más al día de la actualidad empresarial	8 (30,77%)	8 (30,77%)	6 (23,08%)
<b>Total</b>	<b>19 (73,08%)</b>	<b>16 (61,54%)</b>	<b>12 (46,15%)</b>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Distribución del alumnado por objetivos y calificación en el trabajo

OBJETIVOS DE NATURALEZA MÁS "ACADÉMICA"						
Objetivo	Nº alumnos igual o por encima de la nota mediana que lo han elegido como 1ª opción	Nº alumnos por debajo de la nota mediana que lo han elegido como 1ª opción	Nº alumnos igual o por encima de la nota mediana que lo han elegido como 2ª opción	Nº alumnos por debajo de la nota mediana que lo han elegido como 2ª opción	Nº alumnos igual o por encima de la nota mediana que lo han elegido como 3ª opción	Nº alumnos por debajo de la nota mediana que lo han elegido como 3ª opción
Recopilación, análisis e interpretación de información económica	2	0	5	3	4	4
Llevar el contenido de la asignatura al día	2	2	0	1	2	1
Tomar parte activa en mi proceso de aprendizaje	0	1	0	1	1	2
<b>Total</b>	<b>4 (28,57%)</b>	<b>3 (25%)</b>	<b>5 (35,71%)</b>	<b>5 (41,67%)</b>	<b>7 (50%)</b>	<b>7 (41,67%)</b>
OBJETIVOS DE NATURALEZA MÁS "PRÁCTICA-PROFESIONAL"						
Objetivo	Nº alumnos igual o por encima de la nota mediana que lo han elegido como 1ª opción	Nº alumnos por debajo de la nota mediana que lo han elegido como 1ª opción	Nº alumnos igual o por encima de la nota mediana que lo han elegido como 2ª opción	Nº alumnos por debajo de la nota mediana que lo han elegido como 2ª opción	Nº alumnos igual o por encima de la nota mediana que lo han elegido como 3ª opción	Nº alumnos por debajo de la nota mediana que lo han elegido como 3ª opción
Conectar el contenido de la asignatura con el mundo real	5	6	3	3	5	0
Capacidad de trabajo en equipo	0	0	1	1	0	1
Estar más al día de la actualidad empresarial	5	3	5	3	2	4
<b>Total</b>	<b>10 (71,43%)</b>	<b>9 (75%)</b>	<b>9 (64,29%)</b>	<b>7 (58,33%)</b>	<b>7 (50%)</b>	<b>5 (58,33%)</b>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Tests de diferencia de medias

<b>PANEL A: Tests de diferencia de medias en nota del trabajo por naturaleza objetivo</b>		
Alumnos con objetivos de naturaleza "práctica-profesional" como 1ª opción	Alumnos con objetivos de naturaleza "académica" como 1ª opción	Diferencia
7.7368	8	<b>-0.2631 (-0.3806)</b>
Alumnos con objetivos de naturaleza "práctica-profesional" como 2ª opción	Alumnos con objetivos de naturaleza "académica" como 2ª opción	Diferencia
8.0312	7.45	<b>0.5812 (0.9360)</b>
Alumnos con objetivos de naturaleza "práctica-profesional" como 3ª opción	Alumnos con objetivos de naturaleza "académica" como 3ª opción	Diferencia
7.7917	7.8214	<b>-0.0298 (-0.0482)</b>
<b>PANEL B: Test de diferencia de medias en nota del trabajo por grado de puesta al día</b>		
Alumnos con puntuación de grado de puesta al día INFERIOR a la media muestral	Alumnos con puntuación de grado de puesta al día SUPERIOR a la media muestral	Diferencia
7.2083	8.3214	<b>-1.1131* (-1.9404)</b>
<b>PANEL C: Test de diferencia de medias en nota del trabajo por grado de puesta al día para alumnos con objetivos de naturaleza "PRÁCTICA/PROFESIONAL" como 1ª opción</b>		
Alumnos con puntuación de grado de puesta al día INFERIOR a la media muestral	Alumnos con puntuación de grado de puesta al día SUPERIOR a la media muestral	Diferencia
7.25	8.2778	<b>-1.0278* (-1.6929)</b>
<b>PANEL D: Test de diferencia de medias en nota del trabajo por grado de puesta al día para alumnos con objetivos de naturaleza "PRÁCTICA/PROFESIONAL" como 2ª opción</b>		
Alumnos con puntuación de grado de puesta al día INFERIOR a la media muestral	Alumnos con puntuación de grado de puesta al día SUPERIOR a la media muestral	Diferencia
7.1428	8.7222	<b>-1.5794** (-2.2195)</b>

Fuente: Elaboración propia.

Los paneles B a D ofrecen análisis complementarios incluyendo el grado de puesta al día de la información económico-empresarial. El Panel B evidencia que aquellos alumnos que reconocen estar más al día de la actualidad alcanzan mejores calificaciones. En los paneles C y D, con los alumnos que persiguen objetivos de naturaleza profesional, se obtiene que su nota es superior en la medida en que esa orientación va acompañada de un mayor grado de puesta al día sobre la economía.

## Discusión y conclusiones

En EEES el alumno adquiere un papel central en su aprendizaje. Los alumnos priorizan entre objetivos académicos y profesionales en la medida que desean la aplicación práctica de sus conocimientos para su empleabilidad futura. En conjunto, los resultados de este estudio no evidencian diferencias estadísticamente significativas en la calificación de una tarea de evaluación continua según la distinta naturaleza de los objetivos de los estudiantes. Más que su inclinación subjetiva por unas metas u otras, lo que parece marcar diferencias significativas en el éxito académico es su rol activo. Esa implicación activa podría tener su reflejo en una mayor puesta al día de la actualidad económica, de la que emergen las mayores diferencias en su rendimiento académico y las más significativas.

De este análisis se desprenden varias implicaciones para la práctica docente. Destaca la relevancia de potenciar la motivación y compromiso activo del estudiante, invitándole a expandir su esfuerzo más allá del plano estrictamente académico de la asignatura. Aspectos prácticos complementarios como mantenerse informado de la actualidad pueden redundar positivamente en sus resultados académicos.

Futuras líneas de trabajo podrían orientarse a indagar más en profundidad si la naturaleza de los objetivos que guían la motivación del alumnado afecta a su rendimiento en otras tareas de índole diversa como exámenes o trabajos individuales. Del mismo modo, sería interesante ahondar en posibles variables complementarias que sirvan para potenciar el rendimiento del alumnado en función de la distinta tipología de tareas.

## Referencias

- Álvarez, B. (2005). Adaptación del método docente al Espacio Europeo de Educación Superior: La motivación de los alumnos como instrumento clave. *Estudios sobre Educación*, 9, 107-126.
- Calderón, C. y Escalera, G. (2008). La evaluación de la docencia ante el reto del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). *Educación XXI*, 11, 237-256.
- Mingorance, A. (2008). Análisis comparado entre los resultados de una evaluación continua y otra puntual. El caso de la asignatura de Macroeconomía. *Revista de Investigación Educativa*, 26(1), 95-120.
- Riesco, M. (2008). El enfoque por competencias en el EEES y sus implicaciones en la enseñanza y el aprendizaje. *Tendencias Pedagógicas*, 13, 79-105.

## Apéndice

**Fecha:** Enero 2016 **GRADO:** \_\_\_\_\_

**APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**DIRECCIÓN FINANCIERA II - ACTIVIDAD DE SEGUIMIENTO DE EMPRESAS: ENCUESTA INICIAL**

**1.-¿Es la primera vez que realiza un trabajo de tipo longitudinal para una asignatura en la universidad?**  
☐ Sí ☐ No

**2.-¿Ha trabajado alguna vez con bases de datos?**  
☐ Sí ☐ No  
 En caso afirmativo, indique cuáles: \_\_\_\_\_

**3.-¿Ha invertido en bolsa en alguna ocasión?**  
☐ Sí ☐ No

**4.-Valore de 0 (muy bajo) a 10(muy alto) su grado de seguimiento y puesta al día de la actualidad económico-empresarial:** \_\_\_\_\_

**5.-¿Cuáles son los principales medios por los que se informa de la actualidad económica y empresarial?**  
☐ Prensa en papel ☐ Internet ☐ Radio, TV  
☐ Redes sociales (Twitter,...) ☐ Otros: \_\_\_\_\_

**6.-¿Qué beneficios espera obtener de realizar el trabajo de seguimiento de empresas de la asignatura? Elija tres beneficios de esta lista, ordenando las tres opciones elegidas de 1(principal beneficio) a 3 (beneficio secundario).**

\_\_\_\_ Recopilación, análisis e interpretación de información económica.  
 \_\_\_\_ Llevar el contenido de la asignatura al día.  
 \_\_\_\_ Conectar el contenido de la asignatura con el mundo real.  
 \_\_\_\_ Capacidad de trabajo en equipo.  
 \_\_\_\_ Estar más al día de la actualidad empresarial.  
 \_\_\_\_ Tomar parte activa en mi proceso de aprendizaje.

**7.-¿Algún beneficio adicional esperado que incluiría en la lista anterior?**  
 \_\_\_\_\_